

TÁC ĐỘNG CỦA LÀN SÓNG VĂN HÓA HÀN QUỐC ĐỐI VỚI LỚP TRẺ Ở ĐỒNG NAI

Huỳnh Văn Tới*

Tóm tắt: Hàn Quốc là nước có nhiều doanh nghiệp đầu tư vào Đồng Nai. Nhưng, hình ảnh của Hàn Quốc in đậm dấu ấn đối với lớp trẻ ở Đồng Nai không phải bằng con đường kinh tế, mà bằng “làn sóng văn hóa”.

Qua khảo sát 400 thanh niên ở Đồng Nai, nhận thấy, làn sóng văn hóa Hàn Quốc có tác động làm thay đổi nhận thức, thói quen tiêu dùng ở lớp trẻ theo hướng “Hàn hóa”. Như vậy, Hàn Quốc đã thành công trong kế sách gạt hái kết quả kinh tế ngoài đất nước bằng con đường văn hóa.

Thực tế cảnh báo: Một khi để cho thanh thiếu niên Việt Nam lao theo làn sóng của văn hóa nước ngoài một cách tự phát, vô định thì chẳng những bản sắc dân tộc bị tổn thương mà kinh tế quốc gia cũng bị tổn thất. Điều này khiến phải nghĩ đến giải pháp: Quản lý, giáo dục, định hướng cho giới trẻ tiếp nhận, ứng biến một cách chủ động, tự giác, đủ bản lĩnh và vốn liếng văn hóa nội sinh để tiếp nhận, kết tinh văn hóa Hàn Quốc làm giàu cho giá trị văn hóa Việt Nam.

Từ khóa: Làn sóng Hàn Quốc.

Huỳnh Văn Tới: *Impact of Hallyu on the youth in Đồng Nai*

There are many South Korean investors in Đồng Nai province. But the image of South Korea is deeply developed among the youth in Đồng Nai by “Hallyu”.

Through a survey of four hundred young people in Đồng Nai, we found that the Hallyu has changed youth’s awareness, consuming habits. And South Korea have succeeded in economical development outside their country through a cultural way.

Keywords: Hallyu.